



UNIVERSIDAD
ALFONSO X EL SABIO

EXPERTO UNIVERSITARIO EN FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA GASTRONOMÍA EN EL SIGLO
XXI. CIENCIA Y CULTURA DE LA ALIMENTACIÓN.

MÓDULO 4

MARKETING Y GESTIÓN

COORDINADOR

ANTONIO FELIPE

- **Clase Marketing Empresarial y Personal.** Pautas para conocer el marketing en la restauración. Producto, Promoción, Distribución y Precio. Marketing Personal y profesional de los Expertos Gastronómicos.
- **Clase Estrategia en la Restauración.** Ciclo de vida de un restaurante. ¿Cómo afectan las nuevas tecnologías? Nuestra Imagen de Experto Gastronómico.
- **Clase Gestión.** Cómo conocer un restaurante. Proceso de montar. Pautas. La Carta.
- **Recursos humanos y gestión en la hostelería y restauración.**

ORGANIZADO POR:

