



Aprende a Emprender

La Fundación de la Universidad Alfonso X El Sabio y el banco Santander con el objetivo de fomentar el emprendimiento universitario, pone a disposición de los estudiantes, egresados y profesores, las “FUAX TALKs”, un conjunto de sesiones formativas en formato MasterClass, donde se analiza de mano de Seniors de SECOT las claves del ámbito emprendedor.

***CURSO ECONOMÍA CIRCULAR.**

La primera sesión de este curso se desarrollará en formato online y la segunda en taller presencial.

Fecha: 13 de febrero (16:30 a 18:00 h.)

Duración: 1,5 horas

Programa:

1. La Economía Circular. Necesitamos una nueva economía.

-El fin de la basura. Los ODS.

-Principios de la Economía Circular.

2. El Emprendimiento Circular.

-Creación de valor circular. Estrategias.

-Modelos de negocio circulares.

3. Emprendimientos circulares.

-Análisis de casos de éxito.

Dinámica:

Curso esencialmente práctico dirigido a emprendedores que busquen un modelo de negocio rentable y sostenible con un impacto medioambiental positivo.

Este curso ofrecerá una mirada global a los conceptos clave y herramientas necesarias para desarrollar un modelo de negocio sostenible con un enfoque en el medio ambiente. Los participantes aprenderán a desarrollar un modelo de negocio de alto impacto, a partir de herramientas de planificación estratégica y de análisis de mercado, así como a identificar oportunidades de crecimiento e innovación para mejorar la sostenibilidad del negocio. También se abordarán temas como la responsabilidad social, el impacto ambiental, la generación de energía sostenible, la gestión de recursos y el desarrollo de productos y servicios eco-inteligentes.

Esta píldora explora los principios de la economía circular y el diseño sostenible, y proporciona una visión práctica de cómo los emprendedores pueden aplicar estos principios a su negocio.

Al final de las sesiones, los participantes tendrán una comprensión clara y práctica de los conceptos clave, herramientas y estrategias necesarias para desarrollar y sostener un modelo de negocio sostenible con un impacto medioambiental positivo.

***TALLER DE ECONOMÍA CIRCULAR (Presencial)**

Fecha: 14 de febrero (10:30 a 13:30 h.)

Duración: 3 horas

Programa:

- Entendiendo la Economía Circular.
- Emprendimientos circulares de éxito en alimentación, moda, energía, plásticos.
- La cadena de valor (ciclo de vida) circular.
- Identifica oportunidades circulares a incorporar en tu modelo de negocio.
- Selecciona y diseña una estrategia circular.
- Construye y presenta un BCM (Canvas) circular y una hoja de ruta para tu emprendimiento.

Dinámica: Taller práctico y participativo.

El objetivo de este taller es ayudar a los participantes a comprender la economía circular y a identificar y diseñar estrategias circulares para su modelo de negocio. Se proporcionarán

recursos para ayudar a los participantes a construir un BCM (Canvas) circular y una hoja de ruta para su emprendimiento. Cada equipo trabajará con un tablero que será colocado encima de las mesas o de las paredes, según proceda. Cada equipo utilizará un juego de fichas.

El taller se centrará en utilizar ejemplos de proyectos propuestos por los propios participantes al curso y otras ideas en sectores como alimentación, moda, energía, plásticos, entre otros, como sectores de emprendimiento para aprovechar las oportunidades circulares.

Profesor: José Pina Olmos.

CV: De su trayectoria profesional cabe destacar haber sido director técnico y de investigación en PROBELTE, investigador senior en ERT o director del Instituto Superior de la Energía, entre otros. Su último cargo fue como director de Programas Master del Centro Superior de Formación de Repsol. Es senior de SECOT y profesor de la Escuela Secot de Emprendedores, eSemp.

***CURSO CÓMO HACER UN PLAN FINANCIERO**

Fecha: 20, 21 y 22 de febrero (17:00 a 18:30 h.)

Duración de cada sesión online: 1,5 horas

Programa:

-Cómo utilizar la herramienta para realizar un plan financiero.

-Datos generales. Impuestos. Previsiones de negocio.

-Previsión de inversiones y financiación.

-Previsión de gastos.

-Análisis de cuenta de resultados. Cuenta de tesorería. Balances. Margen Bruto y estructura de costes.

Dinámica:

El curso sobre cómo realizar un plan financiero se enfocará en brindar a los participantes conocimientos sobre los principales conceptos y procesos relacionados con la planificación financiera. El curso constará de temas relacionados con la financiación, presupuesto, la gestión de activos, la evaluación de riesgo y el análisis de flujo de efectivo.

Al final del curso, se ofrece una sesión de preguntas y respuestas para aclarar cualquier duda sobre el proceso.

Profesor: Jorge Muñoz Lozano.

CV: Ha desarrollado su carrera profesional en BBVA donde ha desempeñado funciones de auditoría, formación y organización. Ha sido responsable de la unidad de medios regional de Andalucía Occidental y responsable de equipo en Organización y Sistemas de Tesorería. Es senior de SECOT y profesor de la Escuela Secot de Emprendedores eSemp.

***CURSO MARKETING DIGITAL Y PLAN DE ACCIÓN.**

Fecha: 28 de febrero (16:30 a 18:00 h.)

Duración: 1,5 horas

Programa:

- Comunicación digital (SMM).
- Medios y técnicas.
- Posicionamiento. Algoritmos.
- Análíticas de resultados.
- Redes sociales en el MK Digital.

Plan de acción:

- Análisis de situación.
- Establecimiento de metas y objetivos de MKT Digital.
- Definir estrategia de Marketing.
- Estrategias digitales.
- Medición y análisis de resultados.

Dinámica:

El curso sobre comunicación digital, medios y técnicas, posicionamiento, algoritmos, analíticas de resultados y redes sociales en el MK Digital está diseñado para ayudar a comprender mejor cómo usar el marketing digital para promover una marca, producto o servicio. El curso explora las mejores prácticas y herramientas para la creación de contenido, la gestión de plataformas de redes sociales, el análisis de resultados y el posicionamiento de marca. Los asistentes aprenderán cómo mejorar la presencia digital de una marca a través de una variedad de técnicas de marketing digital, como SEO, SEM, contenido e influencers. El curso también aborda cómo usar herramientas de análisis para medir el rendimiento de las campañas de marketing digital, así como cómo optimizarlas para obtener mejores resultados. Los asistentes también

aprenderán sobre cómo usar algoritmos para mejorar la eficiencia de sus esfuerzos de marketing digital. Por último, el curso se centra en cómo crear estrategias de marketing digital y posicionamiento de marca para aumentar la visibilidad de una marca y lograr los objetivos de negocio.

Profesor: Paulino Moreno Concejo.

CV: Centrado en IT desde 1970, ha desarrollado su carrera en multinacionales del sector IT (Phillips Informática y Comunicaciones), DEC y Coopers&Lybrand) y los últimos 25 años dirigiendo una empresa de servicios de IT y Consultoría (GREENSYS IT) dirigida a PYMES siendo socio mayoritario bajo cuya actividad ha intervenido en SSII de diversos sectores y empresas. Senior de SECOT y profesor de la Escuela Secot de Emprendedores, eSemp.

***Comercio Electrónico (e-Commerce)**

Fecha: 1 de marzo (16:30 a 18:00 h.)

Duración: 1,5 horas

Programa:

-**E-Commerce y RRSS.** Presencia en Internet. Promoción del negocio. Redes Sociales (RRSS). Beneficios de la digitalización para el negocio.

-**Venta por Internet.** El gran cambio de los negocios. Preparación del negocio. Las técnicas. La logística de entregas y devoluciones. Feedback del cliente.

-**Estrategias y Medios de Venta por Internet.** Plataformas de venta. Marketplace. Tienda online.

Dinámica:

Exposición interactiva de los conceptos y bases del MK Digital y del e-Commerce y su aplicación a la economía 4.0. Intervención de los asistentes en cualquier momento.

El curso de Comercio Electrónico (e-Commerce) te ayudará a aprender a desarrollar una tienda virtual con todas las herramientas y recursos necesarios para llevar a cabo una estrategia de comercio electrónico exitosa. Aprenderás cómo administrar una tienda virtual, qué tipo de tecnologías son necesarias, cómo diseñar una tienda virtual atractiva, cómo gestionar una base de datos, así como cómo aplicar principios de optimización de motores de búsqueda (SEO). Además, conocerás diversas técnicas para aumentar las ventas a través del comercio electrónico, así como también tendrás la oportunidad de aprender de expertos de la industria. Al concluir el curso, estarás listo para desarrollar tu propia tienda virtual y capitalizar las oportunidades que ofrece el comercio electrónico.

Profesor: Paulino Moreno Concejo.

CV: Centrado en IT desde 1970, ha desarrollado su carrera en multinacionales del sector IT (Phillips Informática y Comunicaciones), DEC y Coopers&Lybrand) y los últimos 25 años dirigiendo una empresa de servicios de IT y Consultoría (GREENSYS IT) dirigida a PYMES siendo socio mayoritario bajo cuya actividad ha intervenido en SSII de diversos sectores y empresas. Senior de SECOT y profesor de la Escuela Secot de Emprendedores, eSemp.